



Цель исследования: изучение эффективности цифрового коворкингового пространства: сложного, многофункционального портала, созданного на основе принципов педагогического дизайна и используемого для взаимодействия всех субъектов образования при решении учебных задач.

Задачи исследования: изучение потребности субъектов образования (обучающихся, их родителей и педагогов) в цифровом коворкинговом пространстве, моделирование цифрового коворкингового пространства на основе принципов педагогического дизайна, изучение его эффективности.

Гипотеза: такое пространство будет эффективным при соблюдении принципов педагогического дизайна.

Объект исследования: цифровое коворкинговое пространство.

Предмет исследования: эффективность цифрового коворкингового пространства.


1. Анкетирование обучающихся, их родителей и педагогов для определения потребности в цифровом коворкинговом пространстве.
2. Моделирование цифрового коворкингового пространства на основе принципов педагогического дизайна и создание прототипа.
3. Определение эффективности цифрового коворкингового пространства на основе измерения количества участников, степени их активности (количества интеракций) в разных зонах коворкинга, использования инструментов коворкинга, обратной связи с участниками.

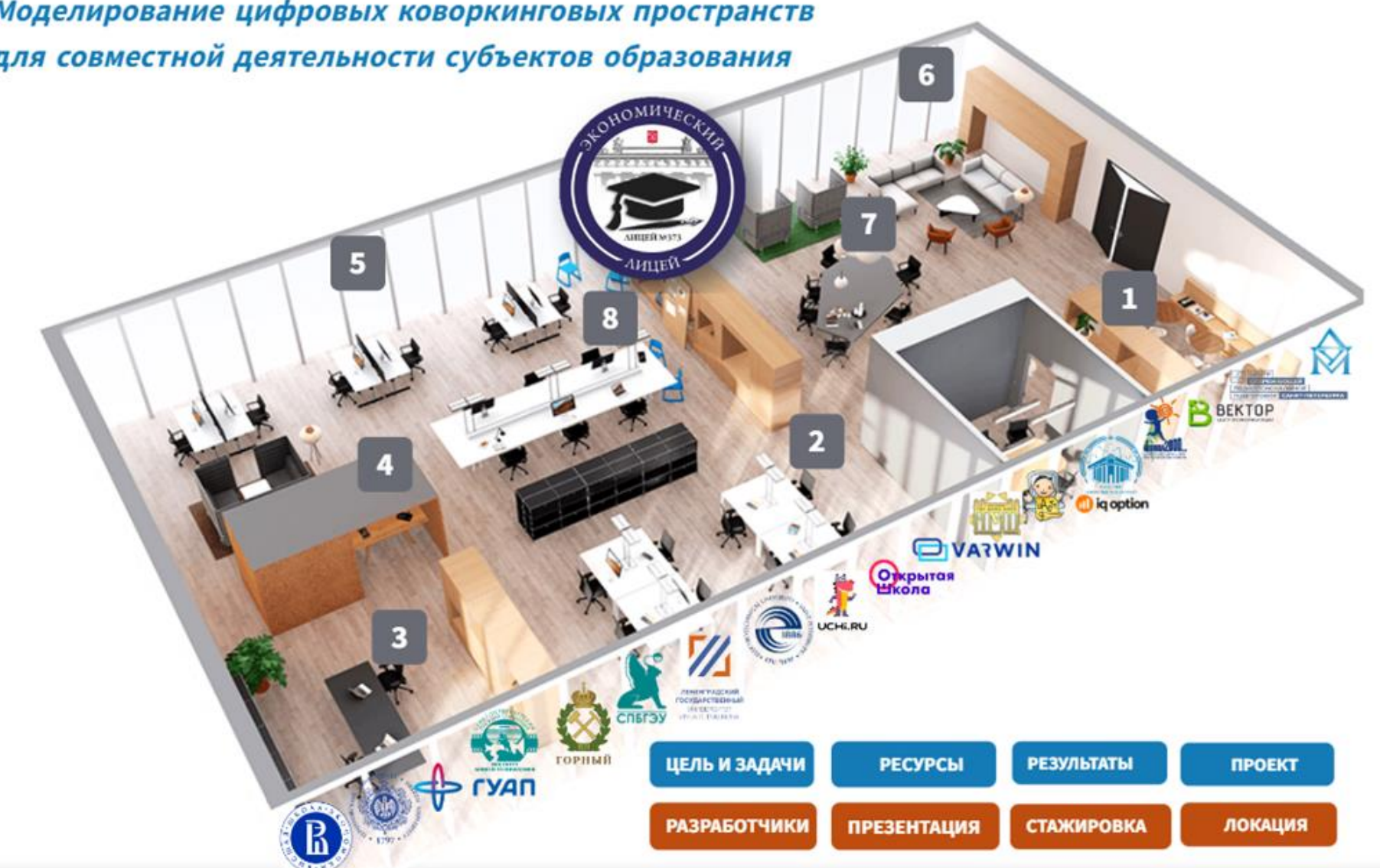
Инструменты цифрового коворкингового пространства



Результаты и обсуждение

57% опрошенных отметили высокий уровень потребности в цифровом коворкинговом пространстве, 23% - средний уровень потребности, 13% - низкий уровень потребности, 7% опрошенных не испытывают потребности в цифровом коворкинговом пространстве. Среди опрошенных, отметивших высокий уровень потребности в цифровом коворкинговом пространстве, 36% составили обучающиеся, 19% – родители обучающихся, 45% – педагогические работники. Эффективность была доказана. Были получены дополнительные эффекты.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЛИЦЕЙ №373 МОСКОВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА "ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ" 
Цифровая образовательная среда
Моделирование цифровых коворкинговых пространств
для совместной деятельности субъектов образования



1. Коворкинг может стать мощным образовательным ресурсом, создаваемым самими пользователями.
2. В форме коворкинга проще проектировать материалы для смешанного обучения, создавать условия для взаимообучения.
3. Инструменты коворкинга могут повысить эффективность обучения. Лендинг коворкинга можно использовать как образовательную инфозону. Использование бота создаст удобную навигацию.
4. Совмещение с порталом Госуслуг расширит возможности профессионального развития педагогов.
5. Работа в цифровом коворкинговом пространстве научит участников соблюдению правил информационной безопасности.

1. Васильева Е. Е. Коворкинг как площадка для реализации научных практик студенческой молодежи в современном социально-культурном пространстве // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2022. №6 (110). С. 120-126. [Электронный ресурс]. URL: <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2022-6110-120-126> (дата обращения 27.12.22)
2. Абызова Е. В. Педагогический дизайн: понятие, предмет, основные категории // Теоретические основы педагогики, [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskiy-dizayn-ponyatie-predmet-osnovnye-kategorii> (дата обращения: 19.03.2022)